

IDENTIDAD PÚBLICA

Desarrollo:

Se trata de pedir a personas de tu entorno (6 puede ser un buen número) que te digan cuál es tu identidad pública, es decir, qué opiniones tienen los demás de ti. Deben incluir como mínimo tres aspectos que se te dan bien, aquello en lo “eres bueno” (puntos fuertes) y otros tres que no se te dan tan bien (áreas de mejora). Tanto de tu faceta personal como profesional.

Es importante que cada aspecto de tu identidad pública vaya acompañado de situaciones concretas o hechos (evidencias, situaciones, conversaciones...) que afirmen las opiniones que éstas personas tienen de ti. Lo interesante en este caso es que puedas identificar los hechos en los que se basa dicha percepción (esto es muy importante)

También es importante que intenten reflexionar sobre qué aspectos de mejora proponen para el desarrollo de aquellas áreas que han identificado de debas mejorar.

Sugerencias:

Agradece a todos el *feedback*: por el tiempo dedicado y por la sinceridad.

Sólo si no entiendes algún *feedback*, pregunta por “hechos”, “ejemplos”, sin justificarte, sin resistencias y siempre dando las gracias.

A continuación, tienes un ejemplo para poder adaptar tu mensaje al objetivo de petición de identidad pública:

PETICIÓN DE IDENTIDAD PÚBLICA

OBSERVADOR:

RELACIÓN:

Estimado/a compañero/a, me encuentro inmerso/a en un proceso de mejora personal que tiene como objetivo tener un mayor autoconocimiento de mi identidad. Para ello necesito de tu inestimable ayuda y, a priori, agradezco tu esfuerzo y sinceridad por todo ello.

Te ruego que seas lo más objetivo posible, y de esta forma ambos nos beneficiaremos de tus aportaciones.

El ejercicio consiste en que puedas darme tu opinión en determinados aspectos de mi relación personal y que van a ayudarme a delimitar más mis áreas de mejora, para de esta forma, trabajar sobre ellas, lo que sin duda repercutirá en un aumento de mi crecimiento personal.

Para ello debes darme tu opinión sobre 3 aspectos positivos o cualidades mías y otras 3 que donde deba mejorar. Es muy importante que estén apoyados por hechos o situaciones concretas que afirmen las opiniones por ti emitidas.

Reiterarte mi agradecimiento y mi promesa que las opiniones vertidas no interferirán en nuestra futura relación personal. Quiero que sepas que yo veo esto como un regalo que tú me haces para mejorar.

ASPECTOS QUE SE LE DAN BIEN A ...	
ASPECTOS	SITUACIONES CONCRETAS O HECHOS
ASPECTOS QUE SE LE DAN MAL A ...	
ASPECTOS	SITUACIONES CONCRETAS O HECHOS